



Jurnal Administrasi Bisnis

Kajian bagi Akademisi, Mahasiswa dan Praktisi

Strategi SDM Berbasis Kompetensi Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan

Andreas Budihardjo

Bagaimana Membangun Kualitas Layanan Online?

Jojob Dwiridotjahjono

Kebijakan Dividen : Faktor Apa Yang Menentukan?

Fitri Anomsari

Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Metode EVA

Sadeli

Sikap : Konsep dan Pengukuran

Susanta

Pengaruh Kemasan dan Materi Poin Pembelian (P-O-P) Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear (Di Citrouli Yogyakarta)

Eny Endah Pujiastuti / I Made Wirama Sastra

Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusaan Daerah Air Minum Kabupaten Klaten

M. Suhadi





Volume 2, Nomor 2, Januari 2006

ISSN 1829-7277

Jurnal Administrasi Bisnis

Kajian bagi Akademisi, Mahasiswa dan Praktisi

PENANGGUNG JAWAB-

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Ketua Jurusan
Ilmu Administrasi Bisnis

REDAKTUR PELAKSANA

Sadeli, M.Si

SEKRETARIS REDAKSI

Rosalia Dwi Fadma Tjahjanti, M.Si

PENYUNTING AHLI

Djuwadi, MBA (Undip)
DR. Lukmono Hadi, MS (UPN)

DEWAN PENYUNTING

Sauptika Kancana, M.Si
Sigit Haryono, M.Si
Fitri Anomsari, MAB

BENDAHARA

Ida Susi Dewanti, M.Si

SIRKULASI & DISTRIBUSI

Bambang Purwantoro
Hartono

ALAMAT REDAKSI

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta
Jl. Babarsari No. 2 Yogyakarta 55281
Telp. (0274) 485268, 486991
Fax. (0274) 487147

Jurnal Administrasi Bisnis diterbitkan dua kali dalam satu tahun sebagai media informasi karya ilmiah untuk bidang kajian Administrasi Bisnis

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah, ringkasan hasil penelitian dan resensi buku. Redaksi berhak menyunting isi naskah tanpa mengubah substansi. Naskah yang tidak dimuat dan ingin diminta kembali harap disertakan perangko pengembalian secukupnya.

DAFTAR ISI

- i **Dari Redaksi**
- 62 - 71 **Strategi SDM Berbasis Kompetensi Sebagai Upaya
Meningkatkan Kinerja Perusahaan**
Andreas Budihardjo
- 72 - 77 **Bagaimana Membangun Kualitas Layanan Online?**
Jojob Dwiridotjahjono
- 78 - 86 **Kebijakan Dividen : Faktor Apa Yang Menentukan?**
Fitri Anomsari
- 87 - 93 **Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Metode
EVA**
Sadeli
- 94 - 106 **Sikap : Konsep dan Pengukuran**
Susanta
- 107 -113 **Pengaruh Kemasan dan Materi Poin Pembelian (P-O-P)
Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear (Di Citrouli
Yogyakarta)**
Eny Endah Pujiastuti / I Made Wirama Sastra
- 114-123 **Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap
Kinerja Karyawan Pada Perusaan Daerah Air Minum
Kabupaten Klaten**
M. Suhadi

Pengantar Redaksi

Jurnal administrasi bisnis genap berusia dua tahun, bertepatan dengan tahun baru 2006. Tahun yang penuh tantangan bagi berbagai sektor termasuk bagi sektor bisnis. Hal ini tidak terlepas dari pengaruh kondisi makro yang terjadi. Setelah kebijakan pemerintah menaikkan bahan bakar minyak yang jelas akan meningkatkan biaya produksi dan turunannya, perusahaan akan dihadapkan tuntutan kenaikan upah bagi karyawannya. Jelas ini suatu tantangan yang tidak ringan bagi perusahaan disaat kondisi ekonomi yang masih juga belum membaik. Masih segar juga berita bencana alam, yang tentunya akan mempengaruhi kondisi perekonomian secara umum.

Peningkatan harga jual produk yang disebabkan oleh faktor-faktor di atas, perlu penyelesaian secara bijak dan komprehensif. Orang-orang yang terlibat di dalam perusahaan baik dari bagian manajerial maupun karyawan biasa harus bekerja keras agar perusahaan tetap eksis.

Peningkatan skala produksi sebenarnya mampu untuk menurunkan total biaya produksi, hanya saja hal tersebut harus diimbangi modal yang tidak sedikit dan kesiapan perluasan pasar. Kita mungkin bisa belajar dari China dimana mereka mampu menjual produknya dengan harga yang relatif murah dan mampu memasuki pasar dunia.

Hal lain yang perlu ditonjolkan adalah daya unggul yang dimiliki, apa sebenarnya keunggulan yang dimiliki produk kita dibanding dengan produk pesaing. Tentunya untuk menciptakan produk unggul perlu inovasi yang terus menerus. Artinya ini menuntut perusahaan selalu berkreasi dalam rangka penciptaan produk yang "sempurna".

Apabila perusahaan mampu memperluas pasar, mampu melakukan peningkatan skala produksi dan punya keunggulan, maka perusahaan akan eksis. Hal tersebut dapat dicapai dengan kerja keras oleh pengelola perusahaan. Selamat tahun baru 2006 dan selamat beraktivitas.

Redaksi